

GRILL CAMP



NEU 2018

DIE ERSTE

HAMBURGER LANDESMEISTERSCHAFT





TERMIN 01.06.2018 | AB 18 UHR – KICK-OFF-PARTY
02.06.-03.06.2018 | BEGINN 10 UHR, ENDE AM SONNTAG 18 UHR

LANDESMEISTERSCHAFT: 03.06.2018 09-18 UHR

KEYFACTS

Das Grillcamp[1] ist ein ThemenCamp im Format eines Barcamps[2] und findet im Juni 2018 das sechste Mal statt.

Inzwischen halten Barcamps als Veranstaltungsform in allen Themenbereichen Einzug.

Vom Politcamp über Healthcamps bis hin zum Vinocamp wurden schon viele Themenbereiche in dieser Form bearbeitet. Das Grillcamp entwickelt sich nun zum ersten etablierten Foodcamp im deutschsprachigen Raum, mit dem Ziel alle Themen rund um das Grillen zu bearbeiten und in der Praxis umzusetzen. Insbesondere der Austausch zwischen den verschiedenen Gruppen im Grillbereich ist ein Ziel der Veranstaltung.

Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, in einem einzigartigen Umfeld, eine aufgeschlossene und interessierte Zielgruppe anzusprechen. Egal ob Hersteller, Dienstleister oder Lieferant, das Grillcamp bietet Ihnen eine Präsentationsfläche mit der Möglichkeit des direkten Feedbacks und gleichzeitig die Chance, die Interessen Ihrer potentiellen Kundschaft kennenzulernen. Wir empfehlen für eine bessere Interaktion und ein direktes Feedback einen Mitarbeiter Ihres Unternehmens am Camp teilnehmen zu lassen. Dadurch können die Teilnehmer direkt auf den Ansprechpartner zugehen.

Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an. Wir beraten Sie gern, was für die Teilnehmer und Ihr Unternehmen interessant sein könnte.

SESSIONS + MORE

Die Sessions werden von den Teilnehmern selbst oder Sponsoren durchgeführt. Alle Teilnehmer der Veranstaltung wählen selbst die Sessions aus, die sie besuchen möchten, um mehr über Grillen und die jeweiligen Spezialthemen zu erfahren, zu lernen, zu diskutieren oder Fragen zu stellen und direkt vor Ort umzusetzen. Darüber hinaus findet am Freitagabend eine Party statt, zu der alle Teilnehmer und Sponsoren herzlich eingeladen sind. Für Speisen und Getränke ist an allen Tagen gesorgt. Diese sind grundsätzlich kostenlos. Weiterhin erhält jeder Teilnehmer ein Grillcamp-Andenken, mit den Logos der Premiumsponsoren. (z.B. Schürze/T-Shirt etc.)

KOSTEN

Die Teilnehmer bezahlen lediglich einen günstigen Kostenbeitrag von 79 €. (Blogger / Early Bird 59 €)

TEILNEHMERZAHL

Maximal 100 Teilnehmer, erwartet 60-80 Teilnehmer

KONTAKT

Volker Graubaum E-Mail: vgraubaum@gmail.com | Tel.: 0178 – 7185281

[1] <http://www.grillcamp-hamburg.de> [2] <http://de.wikipedia.org/wiki/Barcamp>

SPONSORING

Positionierung in einem erstklassigen Umfeld



Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die Veranstaltungs-Idee, sondern profitieren auf Grund prominenter Präsenz vor, während und nach der Veranstaltung nachhaltig von Ihrem Investment. Alle Sponsoren werden medienwirksam in Szene gesetzt.

Das Grillcamp ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird von Freiwilligen organisiert. Finanziert wird jedes Barcamp überwiegend durch Sponsoren, damit die Veranstaltung für jeden Teilnehmer kostengünstig ist. Barcamps werden erst durch die Mitwirkung von Sponsoren möglich. Location, Infrastruktur und die gesamte Versorgung werden überwiegend auf diese Weise finanziert.

ZIELGRUPPE

Als Premium-Sponsor treten Sie mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an die Kernzielgruppe heran, indem Sie Info-Material an einem Infostand direkt auf der Veranstaltung anbieten und/oder eine eigene Session veranstalten. Individuelle Pakete – z.B. für Medienpartner oder Start-Ups – sind ebenfalls vorgesehen und gewünscht.

SPONSOR-PACKAGES

Alle Pakete stehen als SACHSPONSORING, GELDSPONSORING oder einer Kombination aus Beidem zur Verfügung.

Als Sponsor des Grillcamp Hamburg erreichen Sie nicht nur eine hohe Kontaktzahl in der Zielgruppe, sondern profitieren sehr stark vom Imagetransfer durch dieses angesagte und innovative Event.

LANDESMEISTERSCHAFT

Erstmalig findet im Rahmen des Grillcamps die Hamburger Meisterschaft statt. Wir freuen uns dieses Privileg mit unseren Sponsoren teilen zu können

WERBEWIRKUNG

Über unsere Sponsor-Packages erreichen Sie eine hohe Anzahl von Kontakten* über diverse Medien. Wir kalkulieren mit folgender Brutto-Reichweite:

- Golf-Sponsorpackage: bis zu 20.000 Kontakte möglich
- Premium-Sponsorpackage: bis zu 40.000 Kontakte möglich

WIRTSCHAFTLICHKEIT

Daraus ergeben sich überaus wirtschaftliche TKP's in der Zielgruppe. Weitere Information auf Anfrage!

* Gesamtkontaktzahl über alle geplanten Medien. Bezüglich der Zahlen liegen Schätzungen zu Grunde. Weitere Information zur Berechnung und Verteilung auf die Medien auf Anfrage.

SPONSORPACKAGES

Starke Medien- und Event-Präsenz



Premium-Sponsorpackage – 1.000 € *

Gold-Sponsorpackage – 400 € *

Promotion-Package – 100 € *

- Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz inkl. Verlinkung auf der Event-Website [Rectangles Gold 180*150px, Premium 300*250px, Promotion Textlink]

- Nutzung des Grillcamp-Logos Sponsoren dürfen das offizielle Logo zum Grillcamp für den Image-Transfer auf ihrer eigenen Website oder auf Werbemitteln nutzen.

- Mitgabe von Promotionmaterial im Goodie-Bag Allen Teilnehmern wird am 2ten Tag ein Goodie-Bag mit Materialien zur Verfügung gestellt, welches durch die Sponsoren gefüllt wird.

- Sessionfläche Der Sponsor hat die Möglichkeit, mit einem affinen Thema/Produkt die Teilnehmer im Rahmen einer Camp-Session anzusprechen.

- Twitter + Facebook Nennung vor und nach dem Event bei der Twitter- & Facebook-Kommunikation, Premiumsponsoren bekommen zusätzliche Erwähnungen während des Events.

- Infomaterial Der Sponsor hat die Gelegenheit, Info-Material und Give-aways während der Veranstaltung auszulegen

- Blog-Kommunikation Die Veranstaltung wird über informative Blog-Beiträge zielgruppen-gerecht promotet; dabei werden auch die Sponsoren erwähnt.

- Sponsor-Logo auf den Werbextilien An alle Teilnehmer werden am Ende der Veranstaltung ein Andenken (z.B. T-Shirts / Schürze) verteilt

- Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz inkl. Verlinkung auf der Event-Startseite

- Doppelseite im nächsten Grillcamp Buch mit Logo und Fotos

- Die ersten beiden Premium Sponsoren werden Tagessponsor Besondere Präsenz während des Event und Nennung als Tagssponsor

- Event-Promotion Sponsorlogo-Präsenz in den Werbemitteln für das Grillcamp auf anderen Websites (Banner in Newslettern oder auf Social Media Seiten)

- Umsetzung Zusätzlicher Pormotion Ideen wie Verlosungen, Fotowettbewerbe etc.
